

# FORMAZIONE A DI STANZA



come essere sul pezzo  
senza essere sul posto

**CORSI SPECIALIZZATI**  
PER FORMARSI ANCHE DA FERMI

QUESTA SITUAZIONE STRAORDINARIA HA CAMBIATO MOLTEPLICI SCENARI.  
PER AFFRONTARE LA NUOVA DIMENSIONE LAVORATIVA

**OCCORRE PREPARARSI.**



# Docenti Senior

con background manageriale specialistico

Case Study e  
esercitazioni  
pratiche

Applicazione  
pratica di metodo  
e conoscenza



**ABOUT**  
GR ADVISORY

PERCHÉ LA NOSTRA FORMAZIONE È UNICA?

Leader nella consulenza operativa e formazione manageriale, GR ADVISORY è formata esclusivamente da **consulenti e docenti ad elevata seniority** provenienti da importanti realtà aziendali. Abbiamo scelto di operare in **pochi e selezionati ambiti** che conosciamo profondamente e nei quali abbiamo sviluppato esperienza diretta e metodo di lavoro consolidato.

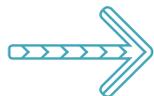
## In cosa ci distinguiamo?

- Pragmatismo e concretezza
- Approccio imprenditoriale
- Relazioni personali solide ed etica professionale: le persone sono più importanti delle cose.

Dodici anni di esperienza sul campo con oltre 150 aziende leader nei propri settori ci hanno insegnato a mantenere la nostra promessa più importante: colmare la distanza tra l'obiettivo e il risultato.



# Area Innovazione



## INNOVATION & CREATIVITY LAB

L'innovazione può essere di diversi tipi: di prodotto, di processo, di relazione, etc. Gestire efficacemente l'innovazione richiede un coinvolgimento dell'organizzazione ai diversi livelli: competenze trasversali e strumenti adeguati. Toccare con mano un modello di creazione e sviluppo di idee innovative.



### skills

- \_ Il Brainstorming: regole di ingaggio e obiettivi
- \_ Metodologie di lavoro: Design Thinking e Business Model Canvas
- \_ Analisi dei contesti di riferimento
- \_ La propria realtà: posizionamento, mission & vision, approccio all'innovazione
- \_ Applicazione pratica di metodologie
- \_ Presentazione e verifica
- \_ Dall'idea al progetto esecutivo

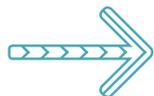


### target

- Funzioni aziendali coinvolte in progetti di innovazione



time 8h / 4+4



## SOLUZIONI EFFICACI ATTRAVERSO LA ROOT CAUSE ANALYSIS

La costruzione di soluzioni robuste non può prescindere dalla corretta descrizione del problema e dall'identificazione delle cause scatenanti.

Root Cause Analysis (RCA) è una metodologia che permette di superare fattori emozionali e posizioni aprioristiche, distinguendo i sintomi dalle cause per risolvere i problemi alla radice in maniera definitiva.



### skills

- \_ I cicli di problem solving: PDCA e DMAIC
- \_ Le metodologie per l'individuazione delle cause: 5 Whys e Cause & Effect Diagram
- \_ Casi reali
- \_ Esercitazioni
- \_ Condivisione e confronto



### target

- Direttori
- Manager
- Team Leader



time 4h



# Area Mercato



## GESTIRE LA RELAZIONE CON IL CLIENTE: CUSTOMER JOURNEY & EXPERIENCE

Acquisire i concetti essenziali per analizzare e comprendere il customer journey, sviluppare la relazione con il cliente, gestire al meglio la customer base, stimolando l'integrazione delle diverse aree aziendali.

### skills

- \_ Il cliente 4.0 e multicanale
- \_ Customer centricity, frictionless e agile framework
- \_ CRM & CEM: l'evoluzione nella relazione con il cliente
- \_ Tool di supporto: cultura, processi, marketing, tecnologia
- \_ Dai dati all'informazione: customer data, analytics, KPI, reporting
- \_ Marketing relazionale: conquista, fidelizzazione, cross/up selling

### target

- Vendite
- Marketing
- Product Management
- Aree a contatto con il cliente

 time 8h / 4+4



## GESTIRE E MOTIVARE UN TEAM DI VENDITA DA REMOTO

Strumenti pratici per affrontare le problematiche della gestione remota del team. Come garantire i risultati simultaneamente su aspetti relazionali, organizzativi, comunicativi e di produttività.

### skills

- \_ Definire obiettivi primari e secondari
- \_ Leadership da remoto
- \_ Impostazione e gestione di meeting virtuali nelle diverse modalità (uno-a-uno, uno-a-pochi, uno-a-molti)
- \_ Gestione della motivazione e della produttività

### target

- Responsabili Commerciali
- Area Manager

 time 4h



## RETAIL REVOLUTION: INNOVAZIONI, STRATEGIE E TATTICHE PER UN NUOVO MODELLO DI BUSINESS

Partire dalle mutate esigenze del consumatore per ripensare il proprio modello di business allo scopo di renderlo maggiormente efficace e aderente alle nuove esigenze dei consumatori.

Acquisire gli strumenti per analizzare quali sono le attività da implementare e quelle non più strategiche.

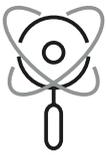
### skills

- \_ Il nuovo contesto della domanda e dell'offerta
- \_ Strutturare una politica commerciale coerente ed adeguata
- \_ Presidiare i nuovi canali di vendita in maniera efficace: drive, e-commerce, home delivery, ecc.
- \_ Rimodellare il lay-out di negozio
- \_ Ripensare l'assortimento
- \_ Ridefinire la politica commerciale.

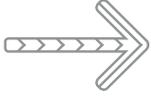
### target

- Retail

 time 4h



# Area Finanza e Tesoreria



## FINANCE FOR NON FINANCE (EMERGENCY KIT)

Cosa si nasconde dietro tanti termini finanziari? Meglio avere cassa oggi o più redditività domani? Quali indicatori monitorare in momenti di crisi come questi? Avvicinarsi alla terminologia e alle metodologie della funzione Finance offrendo le conoscenze base delle grandezze economico-finanziarie.

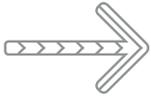
### skills

- \_ Competenza e cassa, ammortamenti e svalutazioni, ratei e risconti, mastrini
- \_ Principi e processi contabili, il bilancio civilistico
- \_ Come si riclassifica un bilancio
- \_ Indici di bilancio: come si costruiscono e a cosa servono
- \_ Cash flow, PFN ed EBITDA

### target

- Tutte le funzioni aziendali

 time 8h / 4+4



## GESTIONE EFFICACE DEL CREDITO PER PREVENIRE PROBLEMI DI LIQUIDITÀ

Il monitoraggio e controllo dei tempi di incasso è la chiave non solo per orientare efficacemente la gestione del credito, ma anche per ottimizzare le previsioni di cash flow, le attività di tesoreria e la pianificazione finanziaria nel suo complesso.

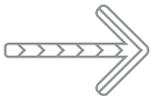
### skills

- \_ Significato del DSO e modalità alternative di calcolo
- \_ Variabili che condizionano il DSO
- \_ Cash target per un'efficace pianificazione finanziaria
- \_ KPI di valutazione del credito: roll-over, days to cash
- \_ Clusterizzazione dei clienti e personalizzazione delle strategia di gestione del credito

### target

- Credito
- Tesoreria
- Controllo di gestione
- Vendite

 time 4h



## SCEGLIERE GLI INVESTIMENTI MIGLIORI E CALCOLARE LA REDDITIVITÀ

Sviluppare una corretta analisi della redditività di un qualsiasi investimento, massimizzandone il rendimento ed evitando di intraprendere iniziative sbagliate. Come calcolare correttamente il valore addizionale che un investimento porta all'impresa e scegliere tra diverse opportunità in base al tasso di rendimento dei progetti.

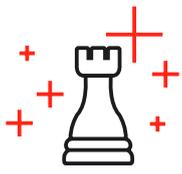
### skills

- \_ Il profilo strategico, finanziario ed economico nella valutazione degli investimenti
- \_ La stima dei flussi rilevanti ai fini della valutazione
- \_ Le diverse metodologie di valutazione
- \_ Aspetti rilevanti: tasso di attualizzazione dei flussi di cassa, costo del capitale, variabile fiscale

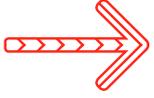
### target

- Finanza
- Tesoreria
- Controllo di gestione
- Project Management

 time 4h



# Area Costi & Rischi



## STRATEGIC SOURCING: GLI ACQUISTI CHE CREANO VALORE

Acquisire le competenze per compiere la trasformazione degli uffici acquisti da organizzazioni reattive a creatrici di valore. Ottimizzazione del Total Cost of Ownership, miglioramento del processo di approvvigionamento, introduzione di innovazione, riduzione del rischio e del time to market, sviluppo di collaborazione interfunzionale e motivazione del personale.

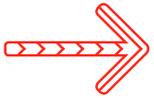
### skills

- \_ Il proprio portfolio e il mercato delle forniture
- \_ La strategia
- \_ La lista dei fornitori
- \_ Il piano di azione
- \_ La fase negoziale
- \_ L'integrazione operativa
- \_ Il monitoraggio

### target

- Acquisti
- Servizi Generali
- Altre funzioni coinvolte negli approvvigionamenti

 time 8h / 4+4



## PRIVACY, SICUREZZA E COMPLIANCE

Consigli pratici sull'applicazione del Nuovo Regolamento Privacy (UE) 2016/679. I titolari e i responsabili del trattamento potranno acquisire una overview sugli adempimenti previsti e indicazioni operative per avviare un piano di assessment o aggiornare il piano già adottato alla luce dell'attuale scenario di emergenza.

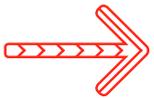
### skills

- \_ Contesto normativo (europeo ed italiano)
- \_ Definizione dei concetti principali e consigli utili (trattamento dei dati personali, soggetti del trattamento, misure di sicurezza)
- \_ Struttura del GDPR
- \_ Principi generali sulla protezione dei dati personali e categorie particolari di dati
- \_ Informativa e consensi
- \_ Accountability
- \_ Registro dei trattamenti
- \_ Analisi dei rischi e misure di sicurezza
- \_ Data breach e Data Protection Impact Assessment

### target

- Risk Management
- Compliance
- Internal Audit
- Marketing
- IT

 time 8h / 4+4



## LA GESTIONE DELLA MOBILITÀ IN MOMENTI DI CRISI

La mobilità è uno dei settori più impattati dalla crisi. Come comportarsi con la propria flotta aziendale? Come definire le nuove regole per la mobilità? Come realizzare risparmi immediati?

### skills

- \_ Revisione Car Policy e Car List
- \_ Rapporti con i costruttori: veicoli commerciali e auto, modelli e disponibilità
- \_ Servizi di noleggio e car sharing, contratti attuali e nuovi
- \_ Sicurezza e salute per i conducenti dei mezzi
- \_ Recuperare efficienza senza decisioni drastiche

### target

- Acquisti
- Servizi Generali
- Risorse Umane

 time 4h



# Area Produzione & Operations



## MIGLIORARE LA PRODUTTIVITÀ SENZA INVESTIMENTI

La Produzione è l'area di maggior creazione del valore e al contempo l'area di maggiore complessità gestionale. Le metodologie 5S e TIMWOOD hanno una sempre maggiore diffusione nelle aziende e i motivi del loro successo sono individuabili nella semplicità e nel legame diretto con il miglioramento delle prestazioni. Il programma consente di apprendere queste metodologie attraverso la visione di casi reali e identificare gli sprechi all'interno del processo produttivo, implementare le attività di miglioramento e creare cultura Lean.



### skills

- \_ Metodologie: 5S (Selezionare – Sistemare – Sanificare – Standardizzare – Sostenere) e TIMWOOD (Transportation, Inventory, Motion, Waiting, Overprocessing, Overproduction, Defects)
- \_ Suggerimenti pratici per un'implementazione di successo
- \_ Casi reali, condivisione e confronto



### target

- Responsabili aree Produzione, Qualità, Sicurezza, Manutenzione, Magazzino e Logistica, Capireparto, Capiturno, Capilinea



time 8h / 4+4



## COMUNICAZIONE E PERFORMANCE ALL'INTERNO DELLA FABBRICA

L'identificazione degli indicatori di prestazione della fabbrica più adeguati per il proprio business ed una comunicazione efficace favoriscono l'allineamento con i target aziendali e incoraggiano il dialogo con i collaboratori, stimolando i dipendenti a prefiggersi obiettivi chiari, misurabili e visibili.



### skills

- \_ Cultura Lean e spirito di appartenenza
- \_ La Piramide delle Prestazioni
- \_ Identificare i KPIs migliori per monitorare l'andamento del proprio business
- \_ Come coinvolgere i collaboratori per individuare i quick wins e implementare le attività subito esperibili
- \_ Case study: un modello consolidato di Riunioni per la Gestione delle Prestazioni

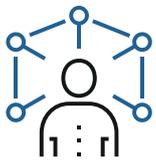


### target

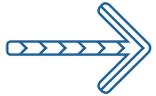
- Produzione
- Qualità
- Sicurezza
- Manutenzione
- Logistica



time 8h / 4+4



# Area Smart Working



## SMART WORKING EFFICIENTE

Trasformare lo Smart Working in un modello di lavoro efficiente. Lo Smart Working non riguarda solo la tecnologia, ma soprattutto la cultura, i processi e il metodo. Suggestioni e accorgimenti per organizzare il lavoro in casa, utilizzando le risorse disponibili, completando le attività nei tempi e con un alto livello qualitativo.

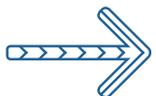
### skills

- \_ Il tempo e il luogo
- \_ Le risorse e gli spazi disponibili
- \_ Smart Team work
- \_ Gestione delle conference call
- \_ Gestione delle priorità e degli obiettivi

### target

- Tutte le funzioni aziendali

 time 8h / 4+4



## SMART WORKING FOR MANAGERS

Lo Smart Working non è tecnologia ma fiducia. Conoscere i fondamentali per la gestione del team e i principi del lavoro agile, per operare con flessibilità nella dimensione spazio-temporale.

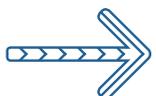
### skills

- \_ Gestire il cambiamento culturale e delle relazioni
- \_ I fattori abilitanti
- \_ Approccio multidisciplinare
- \_ Leadership a distanza

### target

- Direttori e Manager
- Team Leader

 time 4h



## PPT - PENSARE PROGETTARE TRASMETTERE

Una cattiva comunicazione rischia di compromettere anche il contenuto migliore. I partecipanti acquisiranno competenze, metodi semplici e trucchi per sviluppare una comunicazione aziendale di successo nelle sue varie declinazioni: powerpoint, documenti ed e-mail.

### skills

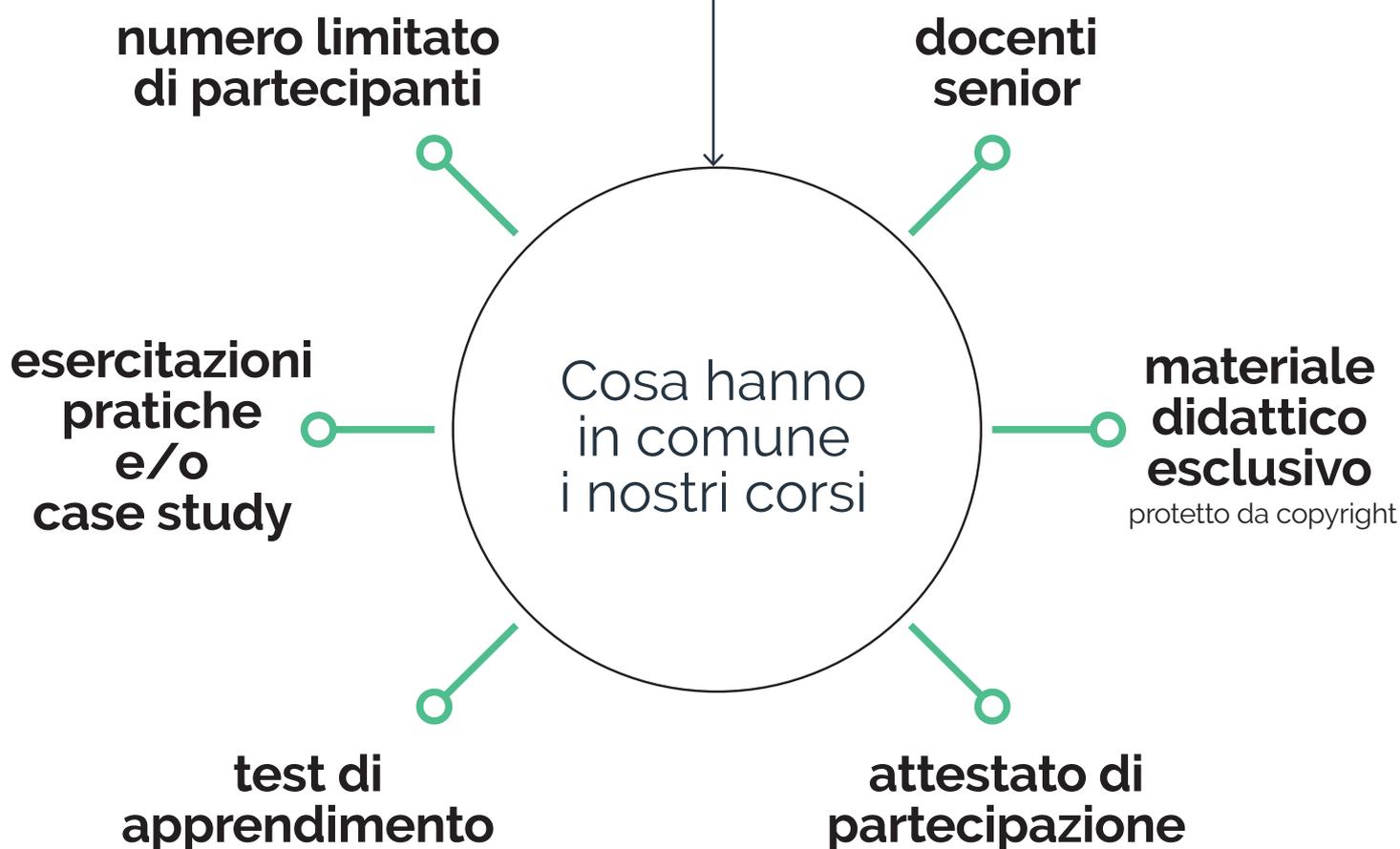
- \_ Le modalità con le quali la mente organizza fatti e informazioni
- \_ Elementi chiave per la stesura della presentazione
- \_ I momenti cardine dell'esposizione: obiettivo, apertura, cuore, chiusura, gestione dei feedback
- \_ Creazione della struttura espositiva ("storyboard")
- \_ Lunghezza adeguata
- \_ Ricerca della massima focalizzazione
- \_ Tecniche e "trucchi" per realizzare una "bella slide"

### target

- Funzioni aziendali che utilizzano molto la comunicazione (sia esterna che interna)

 time 8h / 4+4

## UN'ESPERIENZA FORMATIVA UNICA



PER MAGGIORI INFORMAZIONI

**SMART@GRADVISORY.IT**



PERFORMANCE  
MARKET RESEARCH  
BENCHMARKING

**GR ADVISORY**

[gradvisory.it](http://gradvisory.it) | [in](#)